الغربية . أما مصنع دهان يونفرسال ، فانه يغطي ١٠٪ من استهلاك السوق ، والباقي تغطيه شركات اسرائيلية ، وهو المصنع الوحيد للدهان في الضفة الغربية وفي قطاع غزة .

وفي صناعة المنتوجات المعدنية ، يوجد تنافس بين بعض المصانع المتماثلة في الانتاج ، فمثلا ، هناك منافسة بين مصنعي التنك في نابلس وجنين على سوق الضفة الغربية حيث يغطي الأول ٨٠٪ من سوق الضفة والثاني ٢٠٪(٢٤) . ويتميز مصنع التنك في جنين بأن ٤٠٪ من استهلاكه يتم في الجليل .

ويعتبر مصنع شصيات الفلورسنت الوحيد من نوعه في الضفة والقطاع . ولذلك فهو يغطي ٨٠٪ من استهلاك الضفة الغربية دون منافسة . أما مصنع القطع المعدنية فهو ينتج قطعاً سياحية يستهلك ٨٠٪ منها في بيت لحم والقدس و١٠٪ في الجليل ويصدر للخارج ما تبقى ، من خلال تجار الصناعات السياحية .

ولا توجد منافسة تذكر بين مصانع المنتوجات الغذائية ، فمثلا ، كان مصنع السلفانا هو الوحيد من نوعة حتى سنة ١٩٧٨ ، حيث اعيد فتح مصنع الجبشة من جديد الذي ما زال ضعيف الانتاج. ويسوق الأول منتوجه من خلال وكلاء في مختلف مدن الضفة الغربية . اما مصنع الأصدقاء ، فيتركز انتاجه على البسكوت ، ولذلك فلا يشكل منافسا للمصنعين السابقين . وتستهلك مدن الضفة الغربية حوالى ٩٠٪ من انتاج هذا المصنع ، وما تبقى يستهلك في الجليل .

ويعتبر مصنع شركة الغزال من اضخم مصانع المعكرونة في الضفة والقطاع ، ويسوق معظم المنتوج في الضفة نفسها ، ولا يستهلك القطاع سوى جزء بسيط منه. ويليه مصنع الشركة الوطنية للمواد الغذائية حيث يسوق ٢٥٪ من المنتوج في قطاع غزة وحوالى ٥٪ في الجليل ، اما الباقي فيستهلك في الضفة الغربية . ويستهلك ، منتوج مصنع خليل الرحمن في منطقة الخليل وقطاع غزة بشكل اساسي ، وما تبقى يذهب للقدس ورام الله .

وتظهر المنافسة واضحة بين شركة السجائر العالمية المساهمة وشركة سجائر القدس(٢٥) ، حيث تعرضت الاولى الى خسارة منذ بدء تأسيسها سنة ١٩٧٤ وحتى سنة ١٩٧٨ ، حيث استقطبت هذه الشركة الخبير الفني بالاضافة الى رئيس قسم المبيعات في شركة سجائر القدس. وتعاني هاتان الشركتان من المنافسة الاسرائيلية بشكل كبير ، حيث تسيطر شركة دوبيك الاسرائيلية على حوالى ٦٠٪ من سوق الضفة والقطاع ، وتغطي شركة القدس ٣٠٪ ، وما تبقى تغطيه شركة السجائر العالمية . ويذهب حوالى ١٥٪ من انتاج شركة سجائر القدس الى منطقة الجليل من خلال وكيل هناك .

ولا تستطيع مصانع الجلود ، رغم قلة عددها منافسة الجلود التي تستوردها الشركات الاسرائيلية ، ولذلك فهي في تراجع مستمر في الانتاج .

وقد نتج عن هذه المنافسة على السوق المحدودة للضفة والقطاع، مع عدم اتاحة مجال كبير للتصدير عن طريق الأردن ، بالاضافة الى عدم توفر وكلاء موزعين للمنتوجات العربية في اسرائيل ، توقف بعض المصانع عن العمل خاصة الصغير منها ، وتدني انتاجية حتى ما هو كبير منها ، كما يبين الجدول رقم ٨ .