

تقرير حول برامج عمل النادي
على ضوء نتائج البحث الاجتماعي

١ - أهداف البحث الأساسية :

- ١ - محاولة الكشف عن احتياجات الجماهير ومتطلباتها ، وذلك من خلال احصاءات موزعة ، ودراسة ميدانية .
- ب - تطوير طبيعة ووعي الخدمات التي يقدمها النادي (نادي الامل - شاتيل) ، بحيث تتطابق علميا والاحتياجات التي حددتها الجماهير بنفسها ،
- ج - ان يكون البحث مدخلا لانشاء علاقة ميدانية ومستمرة مع الجماهير ، وشاركها ايجابيا بواقع النادي ومشاريعه وبرامجه .

٢ - اسلوب البحث :

- ١ - استمارة مبسطة تحتوي على الاسئلة الكافية لخدمة الفرض من البحث (نسخة من الاستمارة مرفقة مع البحث) .
- ب - تم اختيار مجموعة من الاسر بحيث كانت عدديا ، وكذلك من حيث التوزيع الجغرافي حول النادي ، كافية لاستخلاص نتائج صحيحة .
- ج - الاصة التي قامت بالبحث الميداني تشكلت من ثلاثة اعضاء ، بينهم رفيقتان ، مما سهل البحث ، واعطى نتائج اكثر دقة ، خاصة وان غالبية المقابلات كانت مع النساء ، اللواتي بطبيعة الحال يتواجدن اكثر في البيوت .
- د - اتسع اسلوب الحوار المفتوح والمطول مع الاسر التي وقع الاختيار عليها ، ولم ينحصر الحديث حول الاسئلة الواردة في الاستمارة ، بل كان الحوار والقاش يتم حول كل القضايا التي تهم كل افراد الاسرة وحياتهم الاقتصادية والاجتماعية ، بالإضافة الى مناقشة القضايا السياسية ذات الاهتمام . هكذا فان البحث كان فرصة للتعمق من الجماهير وللتفاعل معها في نفس الوقت .
- ولا بد من الاشارة هنا ان البحث كان مرضيا للغاية ، ولم تكن هناك صعوبات تذكر ، بل ان اقبال الجماهير وتجاوبها وعطاها كان بلا حدود .
- كذلك كان البحث فرصة ومدخلا في كثير من الحالات لفتح الحوار مع قواعده التنظيمات الفلسطينية الاخرى ، باختصار فان هذه التجربة المتواضعة تعبر عن ضرورة تعديل هذا الاسلوب عن العمل لخدمة اهداف متعددة ، ومن الضروري ان تركز العلاقة مع الجماهير وان لا تنتهي بانتهاء مساء الاستمارات ، ويبدد اطلاعهم على محصلات وثمار البحث ، حتى يتأكدوا من ان هذه الامور لا تذهب في الهواء .

٣ - نتائج البحث :

ملاحظة : لقد اختصرت كل الاحصاءات والجداول ووضعت في صيغة مبسطة وبالنسبة المئوية وذلك تسهيلا لتوظيفها عمليا في برامج النادي .

- ١ - عدد العائلات التي شملها البحث : ٥٤
- ٢ - عدد الافراد : ٤٢٣
- ٣ - معدل عدد افراد الاسرة الواحدة : ٨
- ٤ - المراتب (مفتاح الميم) الاصلية :
 - عكا وقصاؤها : ٣٧.١ %
 - حيفا وقصاؤها : ٢٧.٨ %
 - صغدة وقصاؤها : ١٢ %
 - جبوت لبنان : ٩.٣ %
 - باقا وقصاؤها : ٣.٧ %
 - عزرة وقصاؤها : ٣.٧ %
 - الناصرية وقصاؤها : ١.٨ %
 - العرنة وقصاؤها : ١.٨ %
 - بائلس وقصاؤها : ١.٨ %



الاشبال والزهرات يقومون بحملة نظافة في مخيم شاتيل

٥ - انواع المهن الاصلية في فلسطين :

فلاحون : ٢٢ %

عمال : ٢٩.٨ % (العدد الاكبر عمال زراعيين)

موظفون : ٣.٦ %

تجار : ٣.٦ %

٦ - انواع العمل الحالية ،

عمال وعمال حرفيين : ٢٢.٢ %

يعملون في خارج لبنان : ١٢.٢ %

يعملون مع المقاومة : ١٣ %

موظفون : ٥ %

باعة : ٥.٥ %

٧ - معدل الدخل الشهري للاسرة : ٥٠٢ ل.ل

٨ - معدل الدخل الشهري للفرد : ٢٢.٧ ل.ل

٩ - نسبة الامهات اللواتي يعرفن القراءة والكتابة : ٣٥.٢ %

١٠ - نسبة الاباء الذين يعرفون القراءة والكتابة : ٦٦.٢ %

١١ - الذين يتعلمون في الخارج :

اناث : ١.١ %

ذكور : ٢.٦ %

١٢ - جدول تشرحي رقم (١)

فئات الاعمار بالسنوات

٢	٦ - ٣	١٥ - ٧	٢٥ - ١٥	٢٥	
٦٠٦	١٢٠١	٢٢٠٩	٢٥٠٣	٢٩٠١	العدد الكلي (%)
٥٢٠٥	٥٦	٥٧٠٩	٥١٠٤	٥٢٠٧	ذكور (%)
٤٦٠٥	٤٤	٤٢٠١	٤٨٠٦	٤٦٠٢	اناث (%)
		٩٠٠٩	٨٥٠٥	٨٢	الذين يعرفون القراءة والكتابة (%)
		٩٣٠٧	٧١٠٢	٣٦٠٨	الموظفون في الدراسة (%)
	٦٨٠٩	٨٢٠٣	٢٢٠٧	٤٥٥	المنتظمات في الدراسة (%)
	٥٠	٨٧٠٥	٢١٠١٥	٣٥	الاسر التي ترغب في ارسال اطفالها الى الحضرة (%)
		٦٠١	٣٢٠٧	٧٨٠٨	العمالون (%)

١٤ - جدول رقم (٢)

البرامج التي طالبت بها الشريحة الامصائية

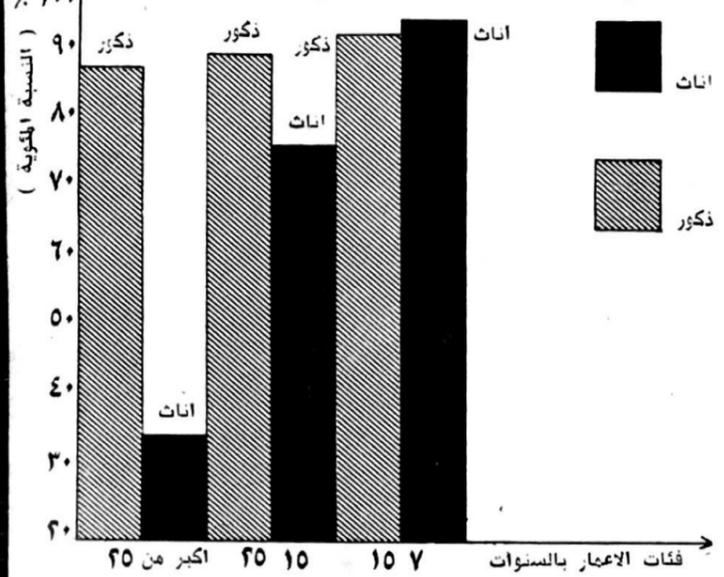
٤٦.٢ %	- مدارس للاطفال ودروس محو الامية (التعليم) :
٥٢.٧ %	- النظافة العامة
٤٤.٤ %	- برامج التوعية الصحية واسعافات اولية :
٣٥.٢ %	- البرامج الثقافية :
٢٢ %	- مشاريع انتاجية :
١٨.٥ %	- تصاليح مجارير :
٠.٥ %	- بناء تلجا :

١٥ - جدول رقم (٤)

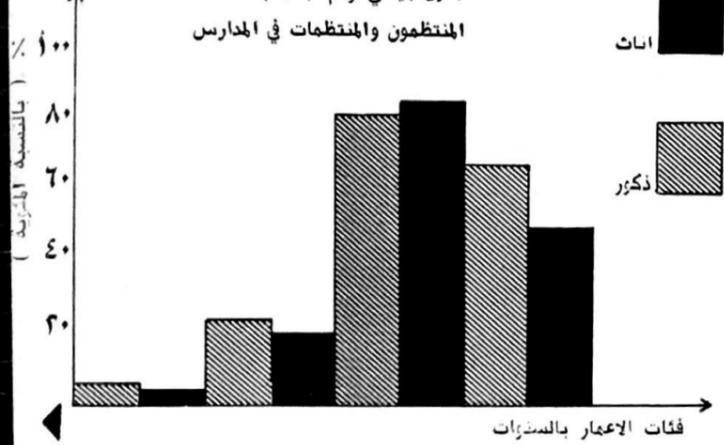
النشاطات التي يرغبون في ممارستها في النادي :

٥١.٨ %	- مطالعة ، ثقافة ، تعلم ، سينما ، موسيقى :
٣٨.١ %	- الخدمات الصحية والاجتماعية :
٣٥.٢ %	- الرياضة والكشاف :
٨١.٢ %	- تطوير وخطابة :

جدول بياني رقم (١) الذين يعرفون القراءة والكتابة



جدول بياني رقم (٢) المنتظمون والمنتظمات في المدارس



من اجل ثورتنا وجماهيرنا نحافظ على نظام مخيمنا

١١.٥	٣.٥	العمالات (%)
١٥.٨	١.٦	الذين في الخارج (%)
١٠.٩	٣.٢	مصابين بعاهات دائمة (%)
٣.٧	١٢.٨	العمالين مع المقاومة (%)
٢.٨		الشهداء (%)

١٣ - جدول رقم (٢)

%	
٥٤.٢	نسبة الذكور الاجمالية
٤٥.٧	نسبة الاناث الاجمالية
١٢	الاسر التي تعرف النادي
٧٥.٩	الاسر التي يرغب اعضاؤها في ارتياد النادي
٧٢.٧	الاسر التي تملك تلفزيون
٧٤	الاسر التي تملك راديو

التركيز على أهمية إحياء التراث الفلسطيني وإقامة فرقة للفلكلور الفلسطيني والشبكة الشعبية ولاغاف القديمة