

لل قضية الفلسطينية عالجت المقاومة الفلسطينية نفسها ، لانها رأت فيها ظاهرة مقبولة جماهريا ، ونجد ان المنتجين قد توقفوا عن الانتاج لمعرفة ان هذه الافلام لم تعد تجد تجاوبا عند الجمهور . اما الان ، فننا أرى ان مستقبل الفيلم الفلسطيني رهن بتطورات القضية الفلسطينية نفسها ، وبمستقبل وظروف النضال الوطني الفلسطيني . هذه السينما ينبغي ان تشرع بالابتعاد عن الوضع السابق ، وان تكون هناك بداية جديدة ، لا بد ان تكون هناك محاولات دراسية على غرار ما يفعله مركز الأبحاث ، لتطورات القضية الفلسطينية بلغة سينمائية علمية ، كما هناك حاجة للقيام بالافلام تعليمية .

واخيرا ، لا اتفق مع ما ذكره الاخ فيصل من ضرورة التزام الحكومات بعرض الافلام الوثائقية في دور السينما والتلفزيونات التابعة لها ، او ان تساعد وتمول انتاج الافلام الفلسطينية . ينبغي ان لا نكرر نفس التجربة ونفس السلبات . لا بد من انفصال تام عن هذه المؤسسات الحكومية ، لا بد من الانفصال عن تأثير او توجيه هذه المؤسسات ، التي لا بد ان تفرض توجيهاتها وخطها السياسي . هذا اذا كنا نريد فيلما فلسطينيا جديدا .

قيس الزبيدي : نحن ندرك انه ليس لسدى المؤسسات الجماهيرية العربية والفلسطينية بعد نمها عميقا للدور الذي يمكن ان تلعبه السينما في تشكيل الوعي الاجتماعي للجماهير . نفتى في الدول التي تشرف على انتاجها السينمائي او يخضع الانتاج للمؤسسات القطاع العام ، ما زالت التسلية هي المقولة الاساسية ، ربما كنا نصور ان هذه التسلية ستكون اكثر تهذيبا ومعقولة ، لكننا اكتشفنا مؤخرا ان لا فرق ما بين قطاع عام، وقطاع خاص .

ان المنظمات الفلسطينية واعية لوسائل الاتصال الجماهيرية الاخرى ، لكن السينما ليست بعد معتادة كبقية الفنون واشكال الاتصال ، وقد كانت هناك فرصة لنشوء سينما عربية ثورية مع نشوء المقاومة وتطورها ، لكن الحدود التي وقفت عندها السينما المتعاملة بالقضية كانت اولية واحيائها كثيرة كانت سلبية ، اذا اخذنا مثال فيتنام خصوصا في السنوات الاخيرة ، نلاحظ ان السينما في العالم استطاعت ان تقدم للشعب الفيتنامي مساعدات

ان نتمكن تعبيراً من ان نقوده الى تحليلها والاجابة عليها . ولكن بما ان القضية مركبة وليست بالبساطة التي يظنها البعض ، فلا بد من استخدام صيغة سينمائية مركبة لعلها .

فيصل ياسري : كملاحظة ختامية ، لهذه النقطة بالذات ، ارجب ان اقول ان لكل من الفيلم الوثائقي والفيلم الروائي دورا معينا وهما معينا ، المهم في هذين النوعين هو قدرتنا على استخدام اي منهما في ايصال مادة معينة الى الجمهور ، مع الاخذ بعين الاعتبار الفروقات بين الطريقتين . ومن المهم دوما لكي نتوصل الى احداث التأثير المطلوب على الجمهور ، ان يكون هناك وضوح في الرؤيا عند السينمائي ، وان يكون صادقا في مجالته . لم يعد اليوم سهلا ان يقدم السينمائي صورة مزورة ومفشوشة عن الواقع وعن قضايا تعيشها الجماهير وتحسسها يوميا . اما الوسائل او توفر الامكانيات التقنية ، فتبقى مسألة ثانوية ، لان في مراحل معينة يتناقل الناس مناشير سياسية ، مطبوعة بشكل سيء ، لكنهم يلاحقون محتواها اكثر مما يلاحقون مسائل اخرى ، مثل كيف طبعت وما هي مادة الورق .. الخ المهم هو ما تقدمه للجمهور وهل يهه ان يراه .

عمر اميرالاي : اريد ان اعقب على كلمة لفيصل ، فقد قال ان الفيلم التجاري انتهى برفض الجمهور له من واقع تصديه للقضية الفلسطينية ..

فيصل ياسري : (مقاطعا) قلت ان الجمهور رفض واقع معالجة الفيلم التجاري للقضية الفلسطينية اي انعدمت ثقة الجمهور بالفيلم التجاري ..

عمر اميرالاي : المشكلة مطروحة عندي بصورة اخرى ، هذه الافلام مرتبطة بالجو العام جزريا ، ان عزوف المشاهد العربي عن الفيلم الذي يتناول القضية هو ايضا نتيجة لسلبات المقاومة الفلسطينية في الفترة الاخيرة .

فيصل ياسري (موضحا) : اعتقد ان عزوف المواطن العربي هو عن اساليب معالجة القضية الفلسطينية ، وليس عن القضية نفسها ، والقضية لا تعاني من قلة اهتمام الجمهور بها ، بقدر ما مل الجمهور بعض الاساليب في المعالجة على هذا المستوى او ذلك .

عمر اميرالاي : نلاحظ ان الافلام التي تصدت