

بين جناحي البرجوازية اللبنانية عطل اغلبية المؤسسات الرسمية ومن ضمنها
 اجهزة الاعلام . هنا برزت اذاعتان بوصفهما مؤشرا رمزيا : صوت لبنان
 (الكتائب) وصوت لبنان العربي (الرابطين) اهمية هاتين الاذاعتين هي
 الرمز . فهما يشيران الى ان الحرب سوف تستمر وقد وصلت الى نقطة وجود
 اعلاميين اذاعيين مع ما تجمله الاذاعة من رمز الانقسام والصراع حتى
 النهاية . نحن في ازمة مفتوحة تقول الاذاعتان . غير انه مع تصاعد حسدة
 القتال ، وفي غمرة المساعي التي بذلها رئيس الوزراء رشيد كرامي لايقاف
 القتال على قاعدة بعض المكاسب الاسلامية بدأ يبرز دور الاذاعة من خلال
 صوت شريف الاخوي . لقد تحول هذا الذيع النشط الى ظاهرة عامة .
 الصوت البطرء ونبرة الرجل الطيب القلب السمجة ، عبرت في احدى لحظات
 الحرب الاهلية عن ظاهرتين متلازمتين : -

١ - انها جواب على الضياع الجماهيري خلال الحرب . فاقد فاجأت
 الحرب واستحالة ايقافها الجميع بما في ذلك الذين خاضوها . فاقى صوت
 الاخوي التطميني ، الذي يدعو الى ايقاف القتال ، وكأنه جواب على هذا
 التساؤل الجماهيري ، لكنه جواب يصاغ عبر اسئلة بليدة ، وكأنه يريد ان
 يضيع الناس .

٢ - انه جزء من اخر حشريات الايديولوجية المسيطرة التي يمكن بعثها
 (عاد شريف الاخوي الى الاذاعة مع دخول قوات الردع) . هذه الايديولوجية
 التي تعترض على القتال وضد المسلحين ، تعمر بطولات الحرب ، وتوجه الى
 الاكثية الصامتة !

لكن شريف الاخوي سقط مع سقوط الاحدب . انقسمت الاذاعة . في
 « عمشيت » برز نباح جبهة الكفور وبرز خط اعلامي واضح : المعركة هي مع
 الفلسطينيين . اما في الجانب الوطني ، فقد ارتفع صوت غسان مطر وبرزت
 نبرة احمد الخطيب في لحظة بدت وكأنها الولادة التاريخية وصيغت مجموعة
 من البرامج الثقافية والترفيهية ابرزها اربعة برامج :

قل كلمتك وامش ، بنبرة شبه مدعية ، تحاول ان تصف الحرب والمستقبل
 مركزة على معسكر الاعداء .

الزجل مع زين شعيب عبر تركيزه على مشاكل الجنوب من منطلقات
 وطنية . وقد جاء هذا البرنامج في سياق انشقاق « فرقة زغلول الدامور » وهي
 احدى اهم فرق الزجل في لبنان الى اتجاهين : زغلول الدامور في اذاعة