

ولا سيما استراتيجيتها ومرآتها والعوامل المؤثرة فيها وإمكانياتها ومنطقها الدعائي وتخطيط هذا المنطق ، كل ذلك في إطار الظروف السدولية والاعتبارات السياسية ، وعلى هذا الأساس يمكن القول ان الاعلام العربي المشترك في اطار جامعة الدول العربية سار على نحو لا بأس فيه وحقق اهدانا معقولة في حدود إمكانياته وان الحكم المطلق على دور الاعلام العربي المشترك بالفشل او النجاح دون الاخذ في الاعتبار هذه العوامل يعتبر اما جهلا بالحقائق او حيا في الهجوم فالاعلام العربي المشترك كجزء من نشاط جامعة الدول العربية يعتبر انعكاسا لارادة العمل العربي وارادات الدول الاعضاء ، كما ان الجامعة العربية بدأت تستفيد من المتخصصين والفنيين والخبراء في كافة المجالات في حدود إمكانياتها الامر الذي يجب النظر اليه بعين الجد .

محمد علي العويني

وظيفة تمثيلية : تنحصر في القيام بوظائف تمثيل جامعة الدول العربية باعتبارها ليست منظمة اعلمية فحسب بل هي ايضا منظمة قومية لاتباء اعضائها الى عقيدة القومية العربية وعلى هذا الأساس نجد ان مكتب نيويورك مثلا يقوم بوظيفة تمثيلية بالاضافة الى صفته الاعلامية وهذا يرجع الى وجود الامم المتحدة في نيويورك ومن هنا يبرز دور المجموعة العربية والاتصال بها عند تحديد المواقف والتصويت عليها في الامم المتحدة .

خاتمة : استعرضنا فيما سبق تنظيم جهاز الاعلام العربي في اطار جامعة الدول العربية والمنطق الاعلامي العربي المشترك للدول العربية ووظيفة الاعلام العربي المشترك واذا اخذنا ذلك في الاعتبار لتحديد فاعلية الاعلام العربي فان الإمكانيات المتاحة والاشخاص القائمين بها والظروف المرتبطة بذلك وطرق الاختيار بين البدائل ، كل ذلك في جانب والدعاية الاسرائيلية والصهيونية

٣ - اعتدنا في هذه الدراسة على الاندماج في الظاهرة موضع الدراسة احيانا والاحتكاك بها احيانا اخرى وملاحظتها بالاضافة الى الاحالات المرجعية واعتمدنا في الجزء الخاص بالمنطق الاعلامي على تحليل المضمون .

٤ - قرار سيادة الامين العام رقم ٩٤ بتاريخ ١٩ اغسطس ١٩٦٩ .

٥ - **المجلة المصرية للعلوم السياسية** - عدد خاص عن جامعة الدول العربية - العدد / ٦٧

٦ - يوليو ١٩٧٠ - ص ص ١٨٨ - ١٩١ ، ٢٤٠ .

٧ - دليل جامعة الدول العربية - **ملحق الاهرام الاقتصادي** - عدد ١٥ مارس ١٩٧٠ - تقديم

٨ - بطرس بطرس غالي - ص ص ٤٨ - ٤٩ ، ٥٣ - ٥٥ .

٩ - قرار سيادة الامين العام رقم / ٩٤ بتاريخ ١٩ اغسطس ١٩٦٩ - مرجع سابق .

١٠ - **المجلة المصرية للعلوم السياسية** - العدد / ٦٧ - مرجع سابق .

١١ - مزيد من التفصيل انظر :

١٢ - جامعة الدول العربية - الامانة العامة -

مبانيها عام ١٩٧٠ / ١٩٧١ من ١/٧/١٩٧٠ حتى

١٣ - ٢٠/٦/١٩٧١ . والتي وافق عليها مجلس

الجامعة بجلسته المنعقدة في يوم ١٤/٣/١٩٧٠ .

١ - فيما يتعلق بهذه المفاهيم انظر تعريفات اخرى في :

١ - د. حامد ربيع - المخطط الدعائي في الاستراتيجية الصهيونية - مجلة **السياسة الدولية** - العدد ١١ - يناير ١٩٦٨ .

٢ - د. حامد ربيع - **فلسفة الدعاية الاسرائيلية** - مركز الابحاث منظمة التحرير الفلسطينية - بيروت - يوليو ١٩٧٠ .

٣ - Klapper: *The Effects of Mass Communication*, 1961

٤ - Symposium Ljubljana 1968, Mass Media and International Understanding, School of Sociology, Political Science and Journalism, Ljubljana, 1969.

٥ - عرضنا لهذا الكتاب في مجلة **السياسة الدولية** - العدد ٢٧ - يناير ١٩٧٢ - ص ص ١٦٧ - ١٧١ .

٦ - د. سيد نوفل - **العمل العربي المشترك**

٧ - **ماضيه ومستقبله** - الكتاب الاول - ١٩٦٨ -

٨ - منشورات معهد البحوث والدراسات العربية -

٩ - جامعة الدول العربية - ١٩٦٨ .

١٠ - د. سيد نوفل - **العمل العربي المشترك في**

١١ - **المجال الدولي** - منشورات معهد البحوث

١٢ - والدراسات العربية - جامعة الدول العربية -

١٣ - ١٩٧١ .