

١٠ - اعتمادنا في هذا الصدد على المراجع السابقة نفسها .

١١ - جامعة الدول العربية - الامانة العامة - ادارة الاعلام - مذكرة بشأن تنسيق الامكانيات الاعلامية في الخارج للعرض على اللجنة الدائمة للاعلام العربي - ١٩٧٠ - وضع هذه المذكرة لجنة من الخبراء مكونة من د. بطرس بطرس غالي ، د. عاطف عبيد ، د. نبيل شعث ، د. انيس صايغ ، والاستاذ تحسين بشير .

١٢ - محمد علي العويني - السياسة الخارجية الاسرائيلية في افريقيا - رسالة ماجستير - كلية الاقتصاد والعلوم السياسية - جامعة القاهرة - يوليو ١٩٧١ - صص ٢٥٤ - ٢٥٧ .  
- تحسين بشير - النشاط الاعلامي العربي في الولايات المتحدة - مركز الابحاث - منظمة التحرير الفلسطينية - بيروت - ١٩٦٩ .

- منذر غنباوي - اضاء على الاعلام الاسرائيلي - مركز الابحاث - منظمة التحرير الفلسطينية - بيروت - ١٩٦٨ .  
Kishtainy, Khalid : *Verdict in Absentia*, P.L.O. Research Center, Beirut, 1969.

١٢ - انظر مثلا :

- جامعة الدول العربية - الامانة العامة - جهاز الاعلام ، تقرير عن نشاط مكاتب الجامعة في الخارج للعرض على اللجنة الدائمة للاعلام العربي - ١٩٧٠ .

- جامعة الدول العربية - الامانة العامة - ادارة الاعلام - تقرير عن موقف الاعلام العربي عن النصف الاول من عام ١٩٧١ .

- مكتب جامعة الدول العربية في طوكيو - نشاط المكتب عن الفترة من منتصف نوفمبر حتى منتصف ديسمبر ١٩٧١ .

- مكتب جامعة الدول العربية في لندن - نشاط المكتب خلال شهر نوفمبر ١٩٧١ .

- مكتب جامعة الدول العربية في روما تقرير عن اهم نشاط المكتب خلال شهر ديسمبر ١٩٧١ .

- مكتب جامعة الدول العربية في البرازيل - تقرير عن نشاط المكتب خلال شهر نوفمبر ١٩٧١ .

- جامعة الدول العربية - الامانة العامة - مكتب بون - تقرير عن نشاط المكتب خلال شهر نوفمبر ١٩٧١ .

- جامعة الدول العربية - مكتب جنيف - التقرير الاعلامي لشهر نوفمبر ١٩٧١ .

- جامعة الدول العربية - الامانة العامة - جهاز الاعلام - تقرير عن نشاط مكاتب الجامعة في الخارج للعرض على اللجنة الدائمة للاعلام العربي - ١٩٧٠ .

- جامعة الدول العربية - الامانة العامة - ادارة الاعلام - تقرير عن موقف الاعلام العربي عن النصف الاول من ١٩٧١ .

٧ - قرار سبادة الامين العام السابق الاشارة اليه .

المجلة المصرية للعلوم السياسية - مرجع سابق - صص ١٩٠ - ١٩١ .

٨ - وصلنا الى هذا المنطق اساسا عن طريق تحليل المضمون وهو اسلوب من اساليب تحليل المواد الاعلامية .

انظر فيما يتعلق بتحليل المضمون :

Lindzey, Aronson : *The Handbook of Social Psychology*, Vol. II, 1968, p. 63.

د. حامد ربيع - نظرية الدعاية الخارجية - كلية الاقتصاد والعلوم السياسية - جامعة القاهرة ١٩٧٠ - ص ٩٧ وما بعدها .

انظر بعض الدراسات في تحليل المضمون مثل :

Suleiman, Michael W., « The Mass Media and the June War » & H.H., «The Middle East Crisis of 1967 and the New York Times», in *Essays on the American Public Opinion and the Palestine Problem*, P.L.O. Research Center, Beirut, February, 1969.

٩ - اعتمادنا في الوصول الى هذا المنطق السلبي على تحليل مضمون نشرات وكتب صادرة عن مكاتب الجامعة في الخارج والادارة المركزية للاعلام مثل :

- *The Arab World*, Published by the Arab Information Center, New York, U.S.A.

- *Al'Arab*, Published by the League of Arab States Mission, New Delhi, India.

- *Informations Arabes*, Centre d'Information Arabe, Genève.

- *Actualités Arabes*, Publié par le Bureau de la Ligue des Etats Arabes, Paris.

- *The Arab*, Published by the Arab League Office, London.

- *The Arab Review*, Published by the Arab League Office, Tokyo.

- جامعة الدول العربية - الامانة العامة - ادارة الاعلام - نشرة الاعلام العربي .