الاغراس الاولى في غابة انشئت قرب « ايدموديعيم » تكريما لذكرى مرور ١٥٠ سنة على استقلال البرازيل ، وايضا اطلاق اسم ملكة بريطانيا اليزابيت الثانية على احدى الغابات في اسرائيل مؤخرا .

جـ ) اقامة النصب التذكارية تكريما للشخصيات الصديقة مثل : « النصب التذكاري وغابة السلام » في القدس الذي اقيم عام ١٩٦٦ تكريما لجون كينيدي ، ومركز ترومان لخدمة السلام في القدس ايضا ، و« معهد وينغيت » للتربية الرياضية نسبة الى هذا القائد العسكري البريطاني زمن الانتداب على فلسطين وخدماته الجلى للصهاينة .

د ) اقامة المباني باسماء بعض الدول مثل « مبنى المكسيك » في جامعة تل ابيب ، و« بيت بلجيكا » في الجامعة العبرية .

هـ ) شارع الصالحين من غير اليهود : وهو شارع في القدس خصص لتكريم اصدقاء اسرائيل من غير اليهود وتزرع فيه اشجار تسمى باسمهم .

ز ) ميداليات الصالحين من غير اليهود : وهي ميداليات تحمل صورة اصدقاء الصهيونية من غير اليهود تصك تكريما لهم .

٣ ــ ترجمة الاعمال الادبية لبعض زعماء ومشاهير العالم النامي : مثل الرئيس الكيني جومو كينياتا ورئيس زامبيه كينيث كاوندا والرئيس السنغالي سنغور وملك نيبال ماهيندرا وغيرهم لتملقهم واكتساب ودهم .

٤ ــ استغلال السيّاحة والسياح الوافدين لاسرائيل في بث الدعاية لاسرائيل والصهيونية .

٥ ــ تصدير الخبراء واستغلالهم في الدعاية في بلدان العالم الثالث .

٦ ــ عرض الانتاج العلمي والثقافي والفني الاسرائيلي على اوسع نطاق في العالم .

٧ ــ تنظيم المعارض المتنوعة من تجارية وفنية وثقافية وسياسية الخ...ومنها معارض جوالة ينقلونها من بلد الى آخر .

٨ ــ اقامة معاهد للثقافة الاسرائيلية في مختلف البلدان لتشجيع التعاون والتبادل الثقافي بين اسرائيل وذلك البلد ونشر الثقافة الاسرائيلية والدعاية لاسرائيل بصورة عامة في ذلك البلد .

٩ ــ اقامة جمعيات الصداقة المشتركة بين اسرائيل وبلدان العالم الخارجي وقلما يوجد بلد يعترف باسرائيل دون ان لا تكون هناك جمعية خاصة به ، وهناك جمعيات صداقة اسرائيلية مع بلدان لا تعترف باسرائيل .

١٠ ــ الاكثار من اقامة الحفلات الاجتماعية والسهرات وعروض الازياء وما الى ذلك واستغلالها لاغراض الدعاية .

١١ ــ استغلال الكوارث الدولية واستخدامها لاغراض الدعاية . فما ان تحدث كارثة طبيعية في بلد من البلدان كزلزال او فيضان الخ،حتى تبادر اسرائيل الى ارسال المعونات والمتطوعين لمساعدة ذلك البلد فتكسب بالتالي تقدير اهلها .

ب ) **دعاية الحركة العنيفة ــ العنف كأسلوب دعائي صهيوني :**

أصبح هذا الاسلوب من أساليب الدعاية الصهيونية معروفا جيدا في العالم العربي كجزء من الحرب النفسية الشديدة التي تشنها اسرائيل والصهيونية على العرب . ولكن استخدام الصهيونيين للعنف كأسلوب دعائي لا يقتصر على العرب او العالم العربي بل يستخدمونه مع كل جهة تقف في طريقهم ويفشلون بالوسائل الاخرى في نهيها